



Vrouwenfocus op een droom

TILBURG

MANON VAN MAURIK

Bovengemiddeld vaak zitten allochtone vrouwen thuis, terwijl ze wel werkervaring of een diploma hebben. Ze bouwen daardoor geen netwerk op. Emancipatie Expertise Centrum Feniks in Tilburg helpt hen daarbij met de cursus 'Kiezen voor werk?!'

Met deze cursus wil Feniks in samenwerking met Diversion, bureau voor maatschappelijke innovatie, het taboe doorbreken dat je een betaalde baan niet kunt combineren met het zorgen voor je kinderen. "Veel buitenlandse, ook hoogopgeleide vrouwen hebben moeite met de Nederlandse taal waardoor ze steeds meer geïsoleerd raken. Ze verliezen dan de moed om te solliciteren en blijven thuis zitten", vertelt loopbaancoach Kristel Doorakkers.

Per week doen ongeveer 120 vrouwen in Tilburg mee aan de trainingen en gesprekken. Een van die vrouwen is Asha Bidjaj uit Paramaribo, die nu anderhalf jaar in Tilburg woont. "Een paar weken geleden ging ik op zoek naar goedkope naailes op internet. Zo kwam ik terecht bij Feniks, waar ik voor een paar euro mijn gordijn kon naaien. En nu, vier weken later, is de naailes helemaal niet meer belangrijk. Ik heb hier zo veel mensen leren kennen. Het is echt een warm bad waar je in terechtkomt."

Ook voor Asha is het uitbreiden van haar vriendenkring belangrijk. "Ik ken helemaal niemand in Tilburg. Mijn sociale schijf van vijf, zoals ik die noem, is niet compleet, waardoor ik me verschrikkelijk eenzaam voel. En hier kan ik met vrouwen praten die dat gevoel ook hebben. Dat geeft mij de kracht om dingen nu echt aan te pakken."

Koekjes bakken

Tijdens de trainingen wordt gefocust op de 'persoonlijke dromen', hoe klein die ook zijn. "Ik wil graag koekjes bakken en verkopen, maar ik weet niet hoe ik dat moet doen", gooit deelneemster Aicha in de groep. De andere vrouwen geven tips en samen met begeleidster Mahtab Masroorpour kijken ze hoe ze die droom kunnen waarmaken.

"Het is belangrijk dat ze ideeën met elkaar uitwisselen. Zo zou Aicha bijvoorbeeld al kunnen beginnen met het aanmaken van een Facebookpagina om haar koekjes te promoten. Het begint echt heel simpel", legt Masroorpour uit.

"Ik heb veel mensen leren kennen. Het is een warm bad waar je in terechtkomt" Asha Bidjaj